**Regulamin konkursu
„Zakochaj się w Śmiglu”**

* **1**

**Postanowienia ogólne:**

1. Organizatorem konkursu jest Urząd Miejski Śmigla z siedzibą w Śmiglu (64-030), przy pl. Wojska Polskiego 6, a współorganizatorem Centrum Kultury w Śmiglu, ul. Kościuszki 20.
2. **Konkurs będzie trwał od 14 lutego 2022 r. do 16 lutego 2022 r.**
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 18 lutego 2022 r. na stronie www.smigiel.pl.
4. W konkursie mogą wziąć pary, które dnia 14 lutego w godzinach od 10:00 do 20:00 zrobią sobie zdjęcie na „Ławce Zakochanych” zlokalizowanej na pl. Rozstrzelanych w Śmiglu.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

* **2**

**Zasady uczestnictwa**

1. **Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie w terminie do 16 lutego 2022 r na adres** **konkurs@smigiel.pl** **zdjęcia pary zrobione na „Ławce Zakochanych” zlokalizowanej na Śmigielski rynku.**
2. W tytule maila należy wpisać „Konkurs Walentynkowy” lub „Konkurs Zakochaj się w Śmiglu”.
3. W treści maila należy wskazać imiona osób, które znajdują się na zdjęciu.
4. O dochowaniu terminu dostarczenia pracy  decyduje moment doręczenia.
5. Dostarczenie fotografii bez zamieszczenia wszystkich danych,
o których mowa w § 2 pkt 1 traktowane będzie jako niespełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie. Praca taka nie jest brana pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie.
6. Uczestnik Konkursu może przesłać nie więcej niż jedno zdjęcie.
7. Dostarczenie pracy oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody na udział w Konkursie, publikację fotografii w mediach społecznościowych, „Witrynie Śmigielskiej” oraz na stronie www.smigiel.pl oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych
i wizerunku na potrzeby realizacji Konkursu.
* **3**

**Zasady przyznawania nagród w konkursie**

1. Nagrodami w Konkursie są 3 bony dla dwóch osób do zrealizowania
w restauracji wskazanej przez Organizatora.
2. Wybór zwycięskich fotografii odbędzie się w drodze losowania,
a zapis filmowy z tego wydarzenia zostanie opublikowany w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi do 18 lutego 2022 r. na stronie [smigiel.pl](http://www.smigiel.pl/).

* **4**

**Odbiór nagród rzeczowych**

1. Odbiór nagród odbędzie się w siedzibie Organizatora.
2. W sytuacji gdy stan epidemiczny lub inne okoliczności uniemożliwią osobisty odbiór nagród, Organizator zastrzega sobie prawo do przesłania bonów pocztą. Wówczas skontaktuje się ze zwycięzcami poprzez adres e-mail, z którego otrzymane zostanie zgłoszenie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku, gdy nagroda nie zostanie odebrana przez nagrodzonego Uczestnika
w ciągu miesiąca, prawo do nagrody wygasa.
4. Warunkiem otrzymania nagród jest przestrzeganie przez Uczestników Konkursu postanowień Regulaminu.
5. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

* **5**

**Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu przez akceptację Regulaminu oświadcza, że autor przesłanych fotografii wyraził zgodę na wykorzystanie jego pracy
w konkursie oraz zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu.
W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w zdaniu pierwszym Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki prawne
i faktyczne calem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich.
2. Organizator z chwilą wydania nagrody nabywa na własność nagrodzonych prac oraz całość autorskich praw majątkowych wraz
z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych – w stosunku do nagrodzonych prac, stanowiących utwory
w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
	1. utrwalanie i zwielokrotnianie utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
	2. wprowadzanie do obrotu oryginałami prac oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których prace utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania oryginału albo egzemplarzy,
	3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, remitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
	4. modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
	5. swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora,
	6. modyfikowanie pracy w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo
	do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów pracy lub całości.
3. Laureatowi oraz autorowi pracy nie przysługuje wynagrodzenie
za korzystanie z pracy na każdym odrębnym polu eksploatacji.
4. Organizatorowi przysługuje prawo rozpowszechniania nagrodzonych prac, odpowiedniego opracowywania prac. Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza zgodę na publiczne udostępnieniu nagrodzonej pracy w terminie wybranym przez Organizatora oraz rezygnację
z nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.

* **6**

**Odpowiedzialność**

Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

* **7**

**Przetwarzanie Danych Osobowych**

1. Dane osobowe uczestników konkursu, w tym autorów prac będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem.
2. Administratorem danych osobowych jest Burmistrz Śmigla, pl. Wojska Polskiego 6, 64-030 Śmigiel, urzadmiejski@smigiel.pl.
3. Dane osobowe uczestników, w tym autorów prac będą przetwarzane
w celach, zakresie i przez okres niezbędny dla organizacji, przeprowadzenia i promocji konkursu, wyłonienia zwycięzców i odbioru nagród.
4. Administrator danych osobowych nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe uczestników,
w tym autorów prac nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
5. Podstawę przetwarzania Pani/Pani danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit a) RODO –  (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w konkursie): dobrowolna, jednoznaczna, świadoma i konkretna zgoda osoby, której dane dotyczą.
6. Uczestnikom, w tym autorów prac przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie.
7. Uczestnikom, w tym autorów prac przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez Administratora. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Administratora.
8. Przetwarzanie danych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu w związku z udziałem w konkursie obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika, w tym autora prac wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje – w każdy sposób,
w jaki publikowany lub rozpowszechniany będzie projekt. Organizator ma również prawo opublikować imię i nazwisko autora pracy wraz z miejscowością, w której zamieszkuje w wynikach konkursu publikowanych w Internecie.

Inspektorem ochrony danych jest Pan Jarosław Bartkowiak, urzadmiejski@smigiel.pl.

* **8**

**Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.smigiel.pl Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez uczestnika Konkursu, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie.
4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez uczestnika na osobę trzecią.